

## Die Sinnen-Insel

Das Informations- und Aktionskonzept der Sinnen-Insel ist auf eine gezielte aktive Ansprache der menschlichen Sinne Riechen, Fühlen, Hören und Sehen ausgerichtet. 33 Erlebnisfelder und zwei Erlebnis-Räume animieren zum eigenen Ausprobieren und damit zum unmittelbaren Erleben und Entdecken der persönlichen Sinnes-Wahrnehmung.

Die Sinnen-Insel zeigt eindrücklich, welche wichtige Rolle die menschlichen Sinne spielen im Zusammenhang mit dem persönlichen Raum- und Wohnerlebnis sowie dem Wohlbefinden zu Hause, in der Schule oder am Arbeitsplatz. Dem sollte umso mehr Bedeutung beigemessen werden, wenn man berücksichtigt, dass sich die meisten Menschen ca. zwei Drittel ihrer Zeit in geschlossenen Räumen aufhalten.

Die Gestaltung von Räumen und Gebäuden wird in großen Teilen von Malern und Lackierern umgesetzt. Die vorangehenden Erläuterungen machen deutlich, dass eine aufmerksame Sinnes-Wahrnehmung und ein fundiertes Wissen über die Wirkung z.B. von Farben und Materialien auf die menschlichen Sinne wesentliche Bestandteile für die Ausübung des Maler-/ Lackierer-Handwerks sind.

Unter dem Motto „Ein Beruf für alle Sinne – Maler/Lackierer“ sind daher in die meisten Versuchsaufbauten der Sinnen-Insel Arbeitsbestandteile des Maler-/Lackierer-Handwerks einbezogen. So werden die Vielfalt dieses Berufs sowie seine Bedeutung direkt erfahrbar und wecken die Neugier.

Beispiele: **Sehen** - Darstellung der unterschiedlichen Wirkung von Farben im Raum, Erleben der emotionalen Wirkung von Farben, Spiel mit optischen Farb-Täuschungen, Darstellung simultaner Farbkontraste

**Fühlen** – haptisches Erlebnis durch Muster mit verschiedenen Materialstrukturen, Demonstration von Kalt-/Warm-Kontrast

**Hören** – akustisches Erlebnis zur Reduzierung des Schallpegels durch den Einsatz verschiedener Akustikbeläge

**Riechen** – Geruchserlebnis durch verschiedene Gerüche (z.B. Zitrone, Anstrichstoffe/Farbe, Rauch, Bienenwachs), die über präparierte Duftträger transportiert werden



Als in der Nachwuchsförderung engagiertes Unternehmen bietet die Leibbrand GmbH, Schorndorf, den Schulen im Rems-Murr-Kreis ab Februar 2005 einen Aktions- und Informationstag mit der Sinnen-Insel unter dem Motto „Ein Beruf für alle Sinne – Maler/Lackierer“ an. Das Projekt versteht sich als proaktive Ergänzung des Lehrplans, die die bereits bestehenden berufsorientierenden Maßnahmen der Schulen unterstützen soll.

Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten stehen interessierten Schulen unter [www.leibbrand.de](http://www.leibbrand.de) oder Tel. 07181-9 20 15-0 zur Verfügung.

**Für weitere Informationen:**

d.s.p. pr  
Dorit Schmidt-Purrmann  
Hurbigstrasse 241  
CH-8454 Buchberg  
Tel.: +41-(0)1-8866115  
E-Mail: [dsp@dsppr.com](mailto:dsp@dsppr.com)

U. Leibbrand GmbH  
Frank Krämer  
Lutherstraße 65  
73614 Schorndorf  
Tel.: 07181-92015-0  
E-Mail: [info@leibbrand.de](mailto:info@leibbrand.de)